

WR/SET/0009/2566

11 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2/2566 จำนวน 256.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.11 ล้านบาท หรือ 25.55% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2565 และเพิ่มขึ้น 6.23 ล้านบาท หรือ 2.52% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2566 เนื่องจากการเติบโตของยอดขายทั้งกลุ่มสินค้า Licensed และกลุ่มสินค้า Non-Licensed ในช่องทางการขายหลัก บริษัทมีกำไรจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น 51.90% หรือจาก 19.28 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2565 เป็น 29.28 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2566 โดยบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนขายและบริการได้ดีขึ้น และมีสัดส่วนของต้นทุนขายและบริการต่อรายได้ลดลง 2.89% รวมถึงมีต้นทุนทางการเงินลดลง ทั้งนี้บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าเช่าพื้นที่บริเวณศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สำหรับ Warrix Run Hub และค่าเช่าพื้นที่บริเวณสยามสแควร์ สำหรับ Warrix Lifestyle บริษัทมีกำไรสุทธิ 20.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.56 ล้านบาท หรือ 69.08% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2565 และเพิ่มขึ้น 9.88 ล้านบาท หรือ 89.26% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2566

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 505.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 110.81 ล้านบาท หรือ 28.04% เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนปี 2565 ที่มีรายได้จากการขายและบริการ 395.11 ล้านบาท เนื่องจากการเติบโตของยอดขายทั้งกลุ่มสินค้า Licensed และ Non-Licensed ในทุกช่องทางการขาย เนื่องจากการดำเนินกิจกรรม และการแข่งขันกีฬาต่างๆ กลับมาจัดงานได้ตามปกติ ประกอบกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจส่งผลให้กำลังซื้อของลูกค้าเริ่มกลับมาอยู่ในระดับปกติ ทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน ประกอบกับแต่ละจุดขายมีจำนวนลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งบริษัทได้มีการเพิ่มจุดขาย ขยายทีมงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขาย และจัดโปรแกรมส่งเสริมการขาย โดยสามารถควบคุมต้นทุนขายและบริการได้ดีขึ้น ส่งผลให้มีสัดส่วนของต้นทุนขายและบริการต่อรายได้ลดลง 1.44% รวมถึงมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลง ทั้งนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการสรรหาบุคลากร (Head Hunter) ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนทีมกีฬาต่างๆ ตามสัญญาเพิ่มขึ้น รวมถึงเงินบริจาคให้แก่สมาคมฟุตบอลให้แก่ทีมชาติไทยที่ได้แชมป์ AFF Mitsubishi Cup ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเฉพาะในไตรมาส 1/2566 รวมถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงาน เพื่อรองรับแผนการเติบโตของบริษัทในระยะยาว ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิ 32.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.18 ล้านบาท หรือ 28.91% เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนปี 2565 ที่มีกำไรสุทธิ 24.85 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับไตรมาส 2 ปี 2565 และ 2566
และ งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566

รายการ	ไตรมาส 2/66		ไตรมาส 2/65		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งวด 6 เดือนปี 66		งวด 6 เดือนปี 65		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	256.10	100.00%	203.99	100.00%	52.11	25.55%	505.92	100.00%	395.11	100.00%	110.81	28.04%
ต้นทุนขายและบริการ	132.51	51.74%	111.44	54.63%	21.07	18.91%	270.03	53.37%	216.59	54.82%	53.44	24.67%
กำไรขั้นต้น	123.59	48.26%	92.55	45.37%	31.04	33.54%	235.89	46.63%	178.52	45.18%	57.36	32.13%
กำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	-	0.00%	-	0.00%	-	-	2.09	0.41%	-	0.00%	2.09	-
รายได้อื่น	6.09	2.38%	1.67	0.82%	4.42	265.55%	13.55	2.68%	3.68	0.93%	9.87	267.95%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	129.68	50.63%	94.21	46.19%	35.46	37.64%	251.53	49.72%	182.21	46.12%	69.32	38.04%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	72.17	28.18%	57.20	28.04%	14.97	26.17%	149.79	29.61%	111.79	28.29%	38.00	33.99%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28.23	11.02%	17.74	8.69%	10.49	59.16%	56.19	11.11%	31.44	7.96%	24.76	78.74%
รวมค่าใช้จ่าย	100.40	39.20%	74.94	36.74%	25.46	33.97%	205.98	40.71%	143.23	36.25%	62.75	43.81%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	29.28	11.43%	19.28	9.45%	10.00	51.90%	45.54	9.00%	38.98	9.86%	6.57	16.85%
ต้นทุนทางการเงิน	2.72	1.06%	3.65	1.79%	(0.92)	(25.28%)	4.47	0.88%	7.51	1.90%	(3.04)	(40.49%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	26.55	10.37%	15.63	7.66%	10.93	69.90%	41.08	8.12%	31.47	7.96%	9.61	30.53%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	5.60	2.19%	3.23	1.59%	2.36	73.05%	9.04	1.79%	6.62	1.67%	2.42	36.63%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	20.96	8.18%	12.40	6.08%	8.56	69.08%	32.03	6.33%	24.85	6.29%	7.18	28.91%
ผลขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	0.83	0.32%	0.18	0.09%	0.65	363.26%	1.15	0.23%	(0.02)	(0.01%)	1.17	(5,524.30%)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จสำหรับงวด	21.79	8.51%	12.57	6.16%	9.21	73.28%	33.18	6.56%	24.83	6.28%	8.35	33.63%

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2/2566 จำนวน 256.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 25.55% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2565 เนื่องจากจำนวนการจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬาต่างๆ ที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้มียอดขายเติบโตทั้งกลุ่มสินค้า Licensed และกลุ่มสินค้า Non-Licensed ในช่องทางการขายหลัก เช่น

- ร้านค้าทั่วไป (Traditional Trade) มีการเพิ่มช่องทางการขาย และขยายเครดิตแก่ร้านค้า ทำให้ร้านค้าสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น
- ห้างสรรพสินค้า (Modern Trade) มีการเพิ่มยอดขาย ประกอบกับแต่ละจุดขายมี Traffic ลูกค้าเพิ่มขึ้น
- ช่องทางออนไลน์ (Online Channel) มีการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายของ Market Place ต่างๆ รวมถึงเพิ่มช่องทางการขายผ่าน TikTok เพื่อขยายฐานลูกค้า
- ร้านค้าของบริษัท (Shop) เนื่องจากมีการเปิดสาขา Outlet เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย
- งานออกร้านจัดรายการสินค้า/งานแสดงต่างๆ (Retail) มีการเพิ่มพื้นที่การขาย พื้นที่จัดโปรโมชั่น และปรับปรุงพื้นที่ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น
- รายได้ตามสัญญาสปอนเซอร์ (Sponsorship Club) เนื่องจากสามารถขายสินค้าของสโมสรฟุตบอลได้มากขึ้น

กลุ่มสินค้า Non-Licensed ยังคงเติบโตต่อเนื่อง และมีสัดส่วนรายได้มากกว่าร้อยละ 80 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยการเติบโตของรายได้ในไตรมาส 2/2566 มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายสินค้าทำตามคำสั่ง (Made to Order) จากองค์กรขนาดใหญ่ และการเติบโตของยอดขายสินค้าคอลเลกชันซึ่งมีการออกสินค้าคอลเลกชันใหม่ในไตรมาส 2/2566 เพิ่มขึ้น

ในขณะที่กลุ่มสินค้า Licensed ยังมีการเติบโตของรายได้ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มสินค้าฟุตบอลทีมชาติ เนื่องจากมีจำนวนการจัดกิจกรรมแข่งขันฟุตบอลรายการต่างๆ มากขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 505.92 ล้านบาท ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้น 110.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 28.04% เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 จากการเติบโตของยอดขายทั้งกลุ่มสินค้า Licensed และ Non-Licensed เช่น สินค้าทำตามคำสั่ง สินค้าคอลเลกชัน และสินค้าฟุตบอลทีมชาติ ในทุกช่องทางทางการขาย ตามกล่าวรายงานข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 2/2566 จำนวน 72.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 26.17% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของ ค่าเช่าพื้นที่บริเวณศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อใช้เป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้า และเป็นศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา Warrix Run Hub ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการในเดือนเมษายน 2566 และค่าเช่าพื้นที่บริเวณสยามสแควร์ สำหรับเปิด Warrix Lifestyle ซึ่งเป็น Flagship Store แห่งที่สอง เน้นจำหน่ายสินค้า Active & Lifestyle สำหรับสวมใส่ในชีวิตประจำวัน ตามแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่จะเพิ่มการจำหน่ายสินค้า นอกเหนือจากสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกีฬา และการออกกำลังกายมากยิ่งขึ้น ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการในไตรมาส 3/2566 ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้นในไตรมาส 2/2566 ในขณะที่เริ่มทยอยมีรายได้ในส่วนขายนี้เข้ามา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวมเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย เช่น ค่าใช้จ่ายคลังสินค้า ค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าผ่านช่องทาง E-Market Place จากเดิมที่ขายผ่านหน้าร้านเป็นหลัก เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้สะดวกมากยิ่งขึ้น รวมถึงเงินเดือนพนักงานฝ่ายขายและการตลาด เนื่องจากมีการขยายทีมงานเพื่อรองรับแผนการเติบโตของยอดขายที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 149.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 33.99% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย ดังนี้

- ค่าเช่าพื้นที่บริเวณศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อเปิดให้บริการ Warrix Run Hub ในช่วงกลางไตรมาส 2/2566 และค่าเช่าพื้นที่บริเวณสยามสแควร์ สำหรับเปิด Warrix Lifestyle ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการในไตรมาส 3/2566 ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ในขณะที่เริ่มทยอยมีรายได้เข้ามา
- ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนทีมกีฬาต่างๆ ตามสัญญาเพิ่มขึ้น ทั้งในรูปแบบเงินสดและสินค้าสนับสนุนตามสัญญา เนื่องจากปี 2566 การจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬาต่างๆ กลับมาจัดงานได้ตามปกติ หลังจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 คลี่คลายลง ทำให้ค่าใช้จ่ายส่วนนี้มีสัดส่วนที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ซึ่งการจัดกิจกรรมอยู่ในภาวะการระบาดของ COVID-19
- ค่าใช้จ่ายในการจัดงานวิ่ง บุรีรัมย์ มาราธอน 2023 ซึ่งเป็นงานใหญ่ประจำปี เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท และสามารถสร้าง Brand Awareness ในระยะยาว ซึ่งเกิดขึ้นเฉพาะในไตรมาส 1/2566

อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวมที่เพิ่มขึ้น มีสัดส่วนและทิศทางเดียวกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยมีค่าใช้จ่ายคลังสินค้า ค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าผ่านช่องทาง E-Market Place รวมถึงมีการขยายทีมงานฝ่ายขายและการตลาด เพื่อรองรับแผนการเติบโตของยอดขายที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต และเพื่อรองรับการเปิดศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา Warrix Run Hub บริเวณศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และ Warrix Lifestyle บริเวณสยามสแควร์

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2/2566 จำนวน 28.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 59.16% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2565 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนพนักงานที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างการดำเนินงาน และการขยายตัวของธุรกิจ

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 56.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 78.74% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการสรรหาบุคลากร (Head Hunter) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 และจะมีแนวโน้มลดลงในช่วงครึ่งปีหลัง เป็นไปตามแผนงานของบริษัท
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้น จากจำนวนพนักงานที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งระดับผู้บริหาร และระดับพนักงาน เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างการดำเนินงาน และการขยายตัวของธุรกิจ
- เงินบริจาคเพื่อสนับสนุนกีฬาให้แก่สมาคม เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่ทีมชาติฟุตบอลที่ได้แชมป์ AFF Mitsubishi Cup ซึ่งจัดขึ้นทุก 2 ปี ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเฉพาะในไตรมาส 1/2566
- การตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นในไตรมาส 1/2566 ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ไตรมาส 1/2565 มีการกลับรายการหนี้สงสัยจะสูญ เนื่องจากสามารถเก็บหนี้ที่ตั้งสำรองไว้ได้

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2/2566 จำนวน 2.72 ล้านบาท ลดลง 0.92 ล้านบาท หรือลดลง 25.28% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2565 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงิน เนื่องจากบริษัทนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ไปชำระคืนเงินกู้กับสถาบันการเงินทั้งหมดแล้ว ส่งผลให้งวด 6 เดือนปี 2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 4.47 ล้านบาท ลดลง 3.04 ล้านบาท หรือลดลง 40.49% เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนปี 2565

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2566 จำนวน 20.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 69.08% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2565 และสำหรับงวด 6 เดือนปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 32.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 28.91% เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนปี 2565 เนื่องจากมีการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการ ในขณะที่สามารถควบคุมต้นทุนขายและบริการได้ดีขึ้น และมีสัดส่วนของต้นทุนขายและบริการต่อรายได้ลดลง รวมถึงมีต้นทุนทางการเงินลดลง

สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ 2566 และ 31 ธันวาคม 2565

รายการ	หน่วย	30 มิถุนายน 2566	31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	1,658.90	1,878.87
หนี้สินรวม	ล้านบาท	299.23	438.38
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	1,359.67	1,440.49
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	เท่า	0.22	0.30
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	88.72 ^{1/}	54.74 ^{2/}

รายการ	หน่วย	งวด 6 เดือนปี 2566	งวด 6 เดือนปี 2565
รายได้รวม	ล้านบาท	521.56	398.80
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม	ล้านบาท	480.48	367.33
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	ล้านบาท	32.03	24.85
กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลดเต็มที่ ^{3/}	บาท/หุ้น	0.05	0.04
อัตรากำไรขั้นต้น	%	48.26	45.18
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	8.18	6.29
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	%	14.14	9.29
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	%	13.76	22.18

หมายเหตุ:

^{1/} ปี 2566 บริษัทจ่ายเงินปันผลประจำปี จำนวน 114.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายจากกำไรสะสม ณ 31 ธันวาคม 2565

^{2/} ปี 2565 บริษัทจ่ายเงินปันผลประจำปี จำนวน 70.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายจากกำไรสะสม ณ 31 ธันวาคม 2564

^{3/} กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลดเต็มที่ (Fully Diluted) คำนวณโดยใช้กำไรสุทธิหารด้วยจำนวนหุ้นทั้งหมดภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นแรก ทั้งหมด 600,000,000 หุ้น

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวน 1,658.90 ล้านบาท ลดลง 219.97 ล้านบาท หรือลดลง 11.71% จาก ณ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักของการลดลงจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เนื่องจากมีการนำเงินไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัทชำระคืนเงินกู้กับสถาบันการเงิน และลงทุนซื้อกิจการ Premier Football และ Fit Junction ในช่วงไตรมาส 1/2566 รวมถึงมีการจ่ายเงินปันผลในไตรมาส 2/2566
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เนื่องจากบริษัทสามารถเรียกชำระหนี้จากลูกหนี้ที่ค้างชำระ

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวน 299.23 ล้านบาท ลดลง 139.15 ล้านบาท หรือลดลง 31.74% จาก ณ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เนื่องจากมีการจ่ายชำระเงินแก่เจ้าหนี้การค้าผู้ผลิตสินค้าของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวน 1,359.67 ล้านบาท ลดลง 80.82 ล้านบาท หรือลดลง 5.61% จาก ณ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากมีการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม จำนวน 114.00 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2566

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- *วิศัลย์ วนะศักดิ์ศรีสกุล* -

(นายวิศัลย์ วนะศักดิ์ศรีสกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน)