

เรื่อง แจ้งการลงนามสัญญาทางการค้าที่สำคัญเกี่ยวกับการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายและการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอแจ้งให้ทราบว่า เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2567 บริษัทฯ ได้ลงนามสัญญาทางการค้าที่สำคัญ คือ (1) สัญญาแต่งตั้ง SHANGHAI HUIZHONG TECHNOLOGY CO., LTD. และบริษัทในเครือ เช่น Himaxx Outlet เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในประเทศจีน และ (2) สัญญาการอนุญาตให้บริษัท SHANGHAI HUIZHONG TECHNOLOGY CO., LTD. ใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ วอริกซ์ในประเทศจีน เป็นระยะเวลา 5 ปี โดยเมื่อสัญญาครบกำหนดแล้ว คู่สัญญาทั้ง 2 ฝ่ายจะทบทวนในการต่อสัญญาไปอีก 5 ปี นับจากวันสิ้นสุดสัญญาฉบับเดิม

ลักษณะการประกอบธุรกิจของ SHANGHAI HUIZHONG TECHNOLOGY CO., LTD.

SHANGHAI HUIZHONG TECHNOLOGY CO., LTD. เป็นผู้นำธุรกิจ City Outlet ขนาดใหญ่ในประเทศจีน มีฐานลูกค้ามากกว่า 3.5 ล้านราย ประกอบธุรกิจค้าปลีกจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายสำหรับสวมใส่ในชีวิตประจำวัน ผ่าน Outlet ในชื่อ Himaxx ในประเทศจีน ซึ่งมีจำนวน 22 สาขา ในตัวเมืองเซี่ยงไฮ้และเมืองรอบๆ ทั้งในรูปแบบ City Outlet Plaza, Warehouse Store, Community Outlet, Flagship Store และผ่านช่องทางออนไลน์ โดยลักษณะธุรกิจแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. การฝากขาย (Consignment) สินค้าลดราคาใน Outlet สำหรับสินค้าแบรนด์ต่างประเทศและสินค้าแบรนด์จีน มากกว่า 1,000 แบรนด์
2. การขายสินค้า Private / House Brand โดยเป็นผู้พัฒนา ผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าโดยใช้แบรนด์ของตนเอง จำนวน 3 แบรนด์ และ โดยการใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าของแบรนด์อื่น (Licensing) จำนวน 7 แบรนด์

โดย SHANGHAI HUIZHONG TECHNOLOGY CO., LTD. และ Himaxx Outlet มีประสบการณ์และความชำนาญในการออกแบบและพัฒนาสินค้า สามารถจัดหาวัตถุดิบจากพันธมิตรที่หลากหลาย จึงสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพด้วยต้นทุนที่ต่ำ มีระบบบริหารจัดการร้านค้าและคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และสามารถจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการขายที่ครอบคลุม

ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในครั้งนี้ จะช่วยเสริมสร้างการรับรู้แบรนด์วอริกซ์ในกลุ่มลูกค้าชาวจีน เป็นการเริ่มเปิดแบรนด์วอริกซ์สู่ตลาดขนาดใหญ่ในประเทศจีน โดยมีพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญและความเข้าใจความต้องการในพื้นที่ มีฐานลูกค้ามากกว่า 3.5 ล้านราย มีช่องทางจำหน่ายที่หลากหลายในประเทศจีน ซึ่งบริษัทฯ จะสามารถกระจายสินค้าเดิมและสินค้าใหม่ไปยังช่องทางการขายต่างๆ ของ SHANGHAI HUIZHONG TECHNOLOGY CO., LTD. และ Himaxx Outlet อีกทั้งสามารถขยายศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจไปยังตลาดอื่นที่มีความน่าสนใจในอนาคต

นอกจากนี้บริษัทฯ จะได้รับการถ่ายทอดระบบการทำงาน ระบบการบริหารจัดการหน้าร้านที่มีประสิทธิภาพ การวิจัยและพัฒนาสินค้า รวมถึงได้พันธมิตรในการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่มีต้นทุนดีขึ้น จะส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนสินค้าลดลง และจะมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันในอนาคต

ทั้งนี้การเข้าทำสัญญาดังกล่าว ไม่ใช่รายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ พจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2551 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2546 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) และขนาดของรายการไม่เข้าข่ายที่จะต้องรายงานสารสนเทศตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ พจ. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2551 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 ลงวันที่ 29 ตุลาคม 2547 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) แต่เป็นการรายงานให้ผู้ลงทุนทราบถึงการได้มาซึ่งสัญญาทางการค้าที่สำคัญของบริษัทฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

วิศัลย์ วนะศักดิ์ศรีสกุล

(นายวิศัลย์ วนะศักดิ์ศรีสกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน)