



**WARRIX ANALYST MEETING**  
**Q1/2023 Results Briefing**

17 May 2023



# Today's agenda

- 01** 1Q23 Performance
- 02** Key Growth Driver
- 03** Market Outlook and Opportunity
- 04** 1Q23 Financial Highlight

# 01

---

## 1Q23 Financial Performance

# 1Q23 Financial Performance

## Separate Financial Performance (Company Only)

Description	1Q23		1Q22		YoY	
	THB million	%	THB million	%	THB million	%
Revenues from operation	248.20	100%	190.52	100%	57.68	30%
COGS	136.32	55%	104.98	55%	31.34	30%
Gross Profit	111.88	45%	85.54	45%	26.34	31%
Other income	9.43	4%	2.02	5%	7.41	367%
Earning before expenses	121.31	49%	87.56	64%	33.75	39%
SG&A	100.65	41%	67.43	35%	33.22	49%
Net Profit	15.55	6%	12.92	7%	2.63	20%
Adjust	-	0%	-	0%	-	-
Net Profit after Adjust	15.55	6%	12.92	7%	2.63	20%

## Consolidated Financial Performance

Description	1Q23		1Q22		YoY	
	THB million	%	THB million	%	THB million	%
Revenues from operation	249.82	100%	191.13	100%	58.69	31%
COGS	137.52	55%	105.15	55%	32.37	31%
Gross Profit	112.30	45%	85.98	45%	26.32	31%
Other income	9.55	4%	2.02	5%	7.53	373%
Earning before expenses	121.85	49%	88.00	64%	33.86	38%
SG&A	105.59	42%	68.29	36%	37.29	55%
Net Profit	11.07	4%	12.45	7%	(1.38)	-11%
Adjust	0.31	0%	(0.20)	0%	0.52	257%
Net Profit after Adjust	11.39	5%	12.25	6%	(0.86)	-7%

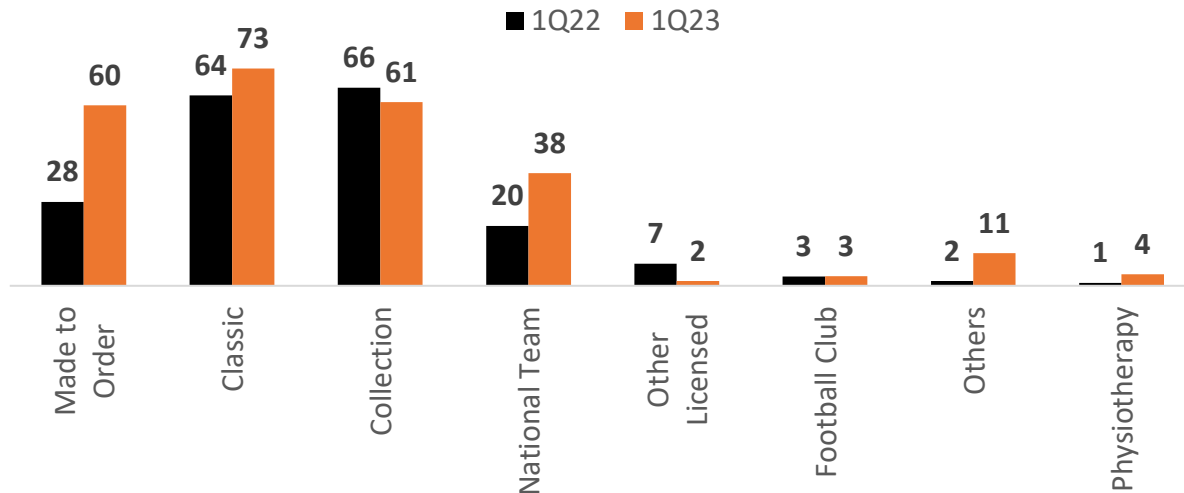
# 02

---

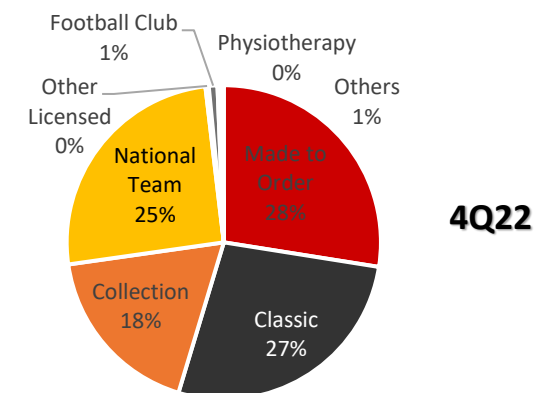
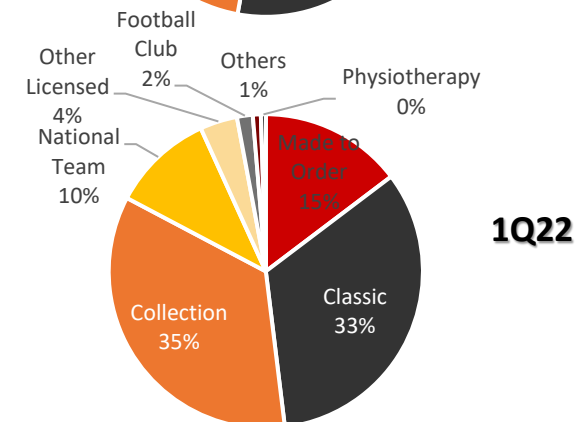
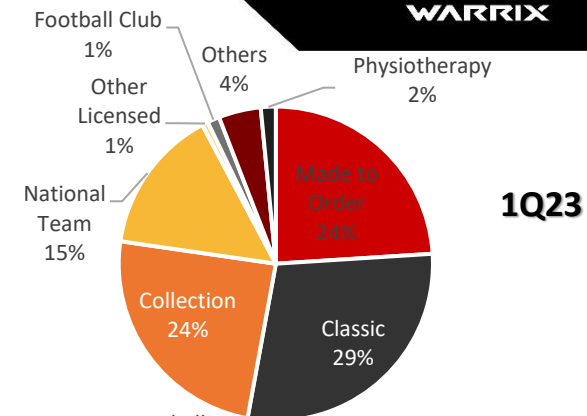
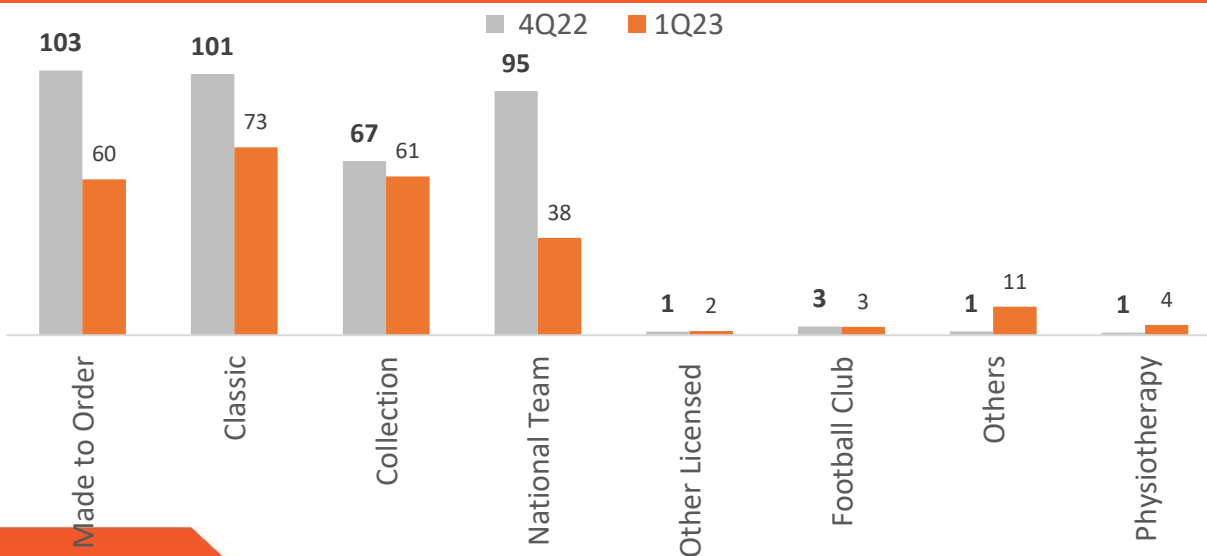
## Key Growth Drivers

# 1Q23 Key Growth Driver

## YoY Revenues Breakdown By Product

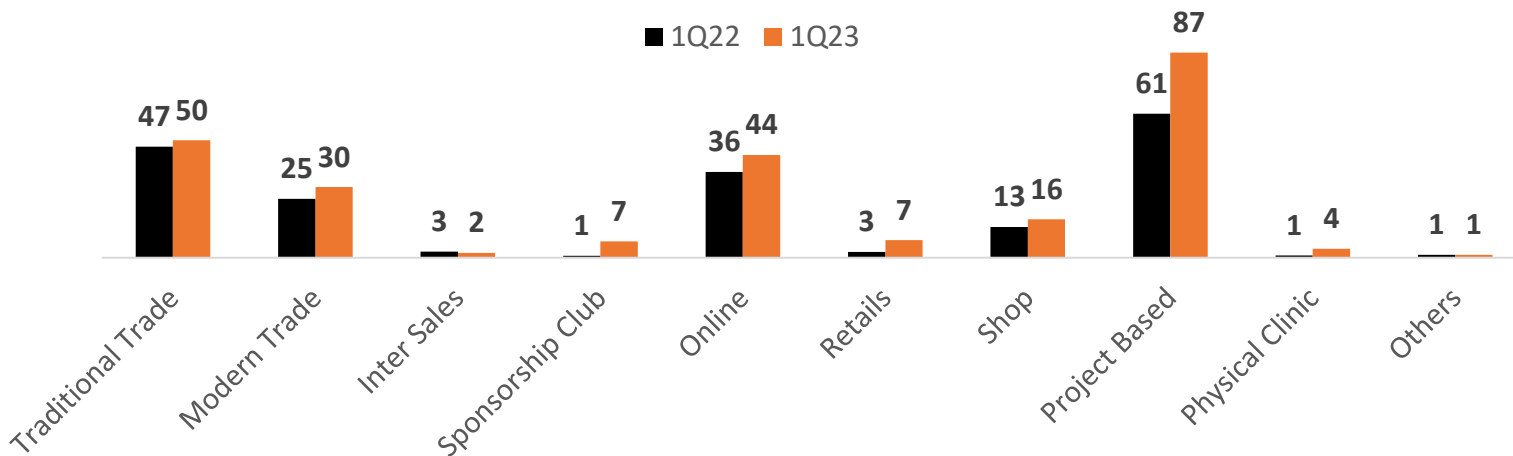


## QoQ Revenues Breakdown By Product

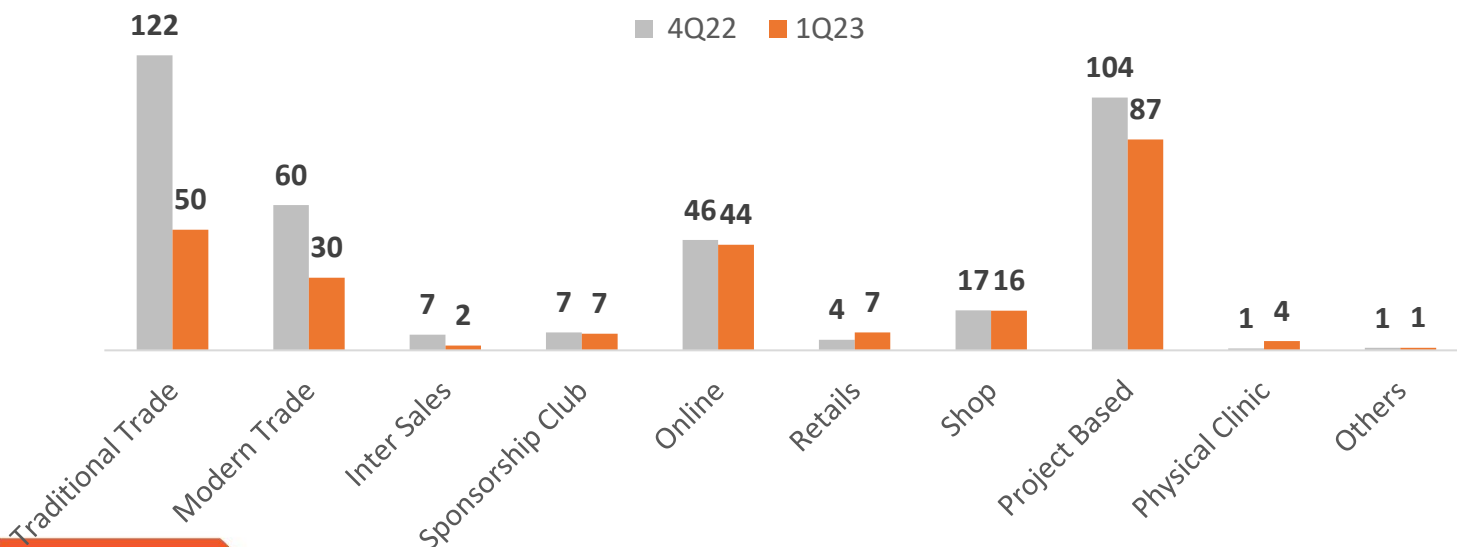


# 1Q23 Key Growth Driver

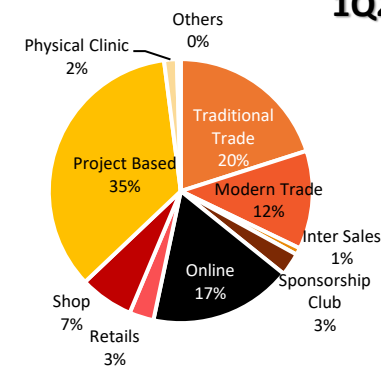
## YoY Revenues Breakdown By Channel



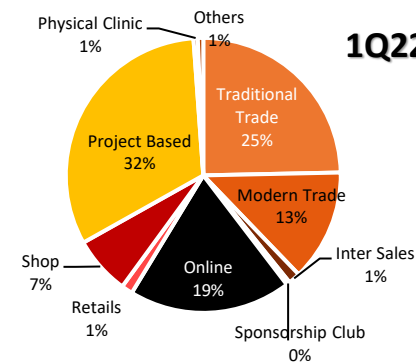
## QoQ Revenues Breakdown By Channel



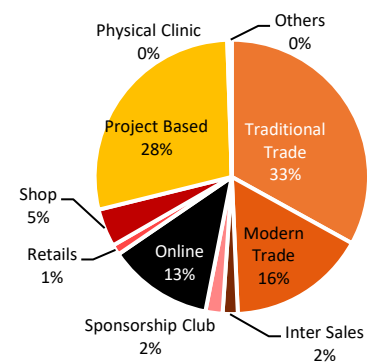
1Q23



1Q22



4Q22



# Running Roadmap



**Buriram Marathon 2023**



**Running Hub @ QSNCC**



**Thailand Earth Trail 2023 Series Saraburi**



**Thailand Earth Trail 2023 Series Rayong**



**Thailand Earth Trail 2023 Series Chaiyaphum**



Q1

Q2

Q3

Q4



PINK BLUE RUN

**Pink Blue Run 2023**



## Business Outlook for 2023

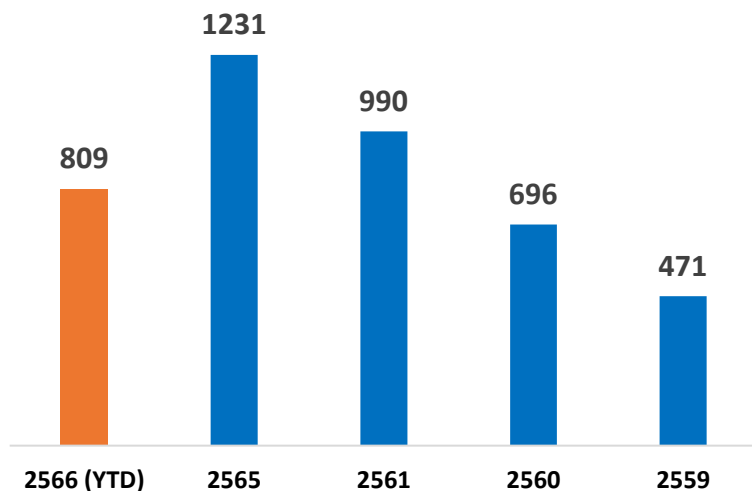
- **42 %** of Thai population exercise regularly. Mostly was Walking and Running
- **Recovered to pre-COVID-19 level, and on an uptrend with prospect to grow 15-20% per year** premised on increasing in health awareness as more people are committed to leading healthier and more active lifestyle.
- Along with huge opportunities from the resuming of Running events. (Sales from Products and Services)



**Thailand Earth Trail 2023 Series Suphanburi**



# Running Roadmap



## 2023' Events

- 2023 (Jan-May) already have 480 Races (Road + Trail).
- After Covid Thailand has average 23 Races/week.
- 10% of 2022 Races was **Trail Running**.



# Running Roadmap



- Trail – Camping – Music – Food
- From Beginner to Elite level
- ITRA Point for International Races
- Combine 2 growth segment (Camping and Trail Running)



# Running Roadmap



## 6MONTHS

# 2023 AGENDA

Jul

Aug

Sep

Oct

Nov

Dec

**THAILAND EARTH TRAIL**  
Thailand Earth Trail@Cha-Om  
22-23 Jul. 2023

**THAILAND EARTH TRAIL**  
Thailand Earth Trail@Rayong  
19-20 Aug. 2023

**THAILAND EARTH TRAIL**  
Thailand Earth Trail@Chaiyaphoum  
7-8 Oct. 2023

**THAILAND EARTH TRAIL**  
Thailand Earth Trail@Suphanburi  
25-26 Nov. 2023

TANAOSRI TRAIL  
30 June-2 July 2023  
10/ 20/ 30/ 50 / 110K

Brooks Run Happy @ จังหวัด นครนายก  
8-9 July 2023  
7/ 15 /25 /50K

อัลตราเทรลแหวกหลังบ้าน @ เขาค้อ เพชรบูรณ์  
8-9 July 2023  
11/ 22/ 33/ 55K

Evil Trail @ ภูหินร่องกล้า, พิษณุโลก  
15-16 July 2023  
13/ 34/ 57K

Columbia Trail Masters  
15-16 July 2023  
10/ 26/ 50K

UltraTrail Phrae 15-16 July 2023  
10/ 20/ 50/ 100K

CM6 21-23 July 2023  
18/ 39/ 58/ 72/ 98/ 131/ 149.7K

Doi Chang Trail 29-30 July 2023  
9/ 15/ 35/ 45/ 65K

AKHA Trail @ ทุ่งหญ้า เชียงราย  
5-6 August 2023  
15/ 30/ 55/ 78K

Spartan Race Thailand (Trail)  
5-6 August 2023  
10-50K

Bala Trail Running @ นครราชสีมา  
19-20 August 2023  
10/ 25/ 50K

Ultra-Trail CHIANGMAI  
1-3 September 2023  
13 / 20/ 33/ 65/ 105/ 160K

Ultra-Trail Khao Eto  
1-3 September 2023  
5 / 11/ 25/ 33/ 58/ 72K

The Fog Trail Phu Ruea  
9-10 September 2023  
10 / 20/ 40/ 50K

MUSER100 @Tak Thailand  
23-24 September 2023  
20 / 40/ 65/ 100K

The Legendary Trail Series  
1 October 2023  
3 / 10/ 25/ 50K

Dongmaifai Trail  
15 October 2023  
5 / 10/ 22/ 50K

Ultra-Trail Chiangrai  
19-22 October 2023  
16 / 24/ 55/ 111/ 156/ 250K

Ultra-Trail Nan100  
28-29 October 2023  
15 / 30/ 50/ 70/ 100K

Inthanon KING of Mountain2023  
15 November 2023  
16 / 46 K

Mae Salong Trail1  
18-19 November 2023  
8 / 20/ 35/ 60 / 110K

Doi nhok trail  
24-26 November 2023  
5/ 14/ 35/ 58/ 80/ 124/ 160K

Thailand by UTMB  
7-9 December 2023  
10 / 20/ 50/ 100/ 160K

# Premier Football

## Football Store in SUNTEC City, Singapore



### KEY TAKEAWAY :

- บริษัทฯ เข้าซื้อกิจการในช่วงไตรมาส 1 ที่เป็นช่วง Low Season และสินค้าเริ่มทำโปรโมชั่นแล้ว ทำให้กำไรน้อยกว่าไตรมาสอื่น
- สินค้าฤดูกาลใหม่จะเริ่มขายในช่วงไตรมาส 2 และ 3 ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายสูงขึ้น และมีกำไรดีขึ้น
- บริษัทฯ มีการเติมสินค้า WARRIX เพื่อเพิ่มกำไรขึ้นต้นแล้วในไตรมาสที่ 2 โดยคาดหวังให้มีสัดส่วนการขายสินค้าของบริษัทฯ มากขึ้น



## MULTI FUNNELS FITNESS & NUTRITION EDUCATOR



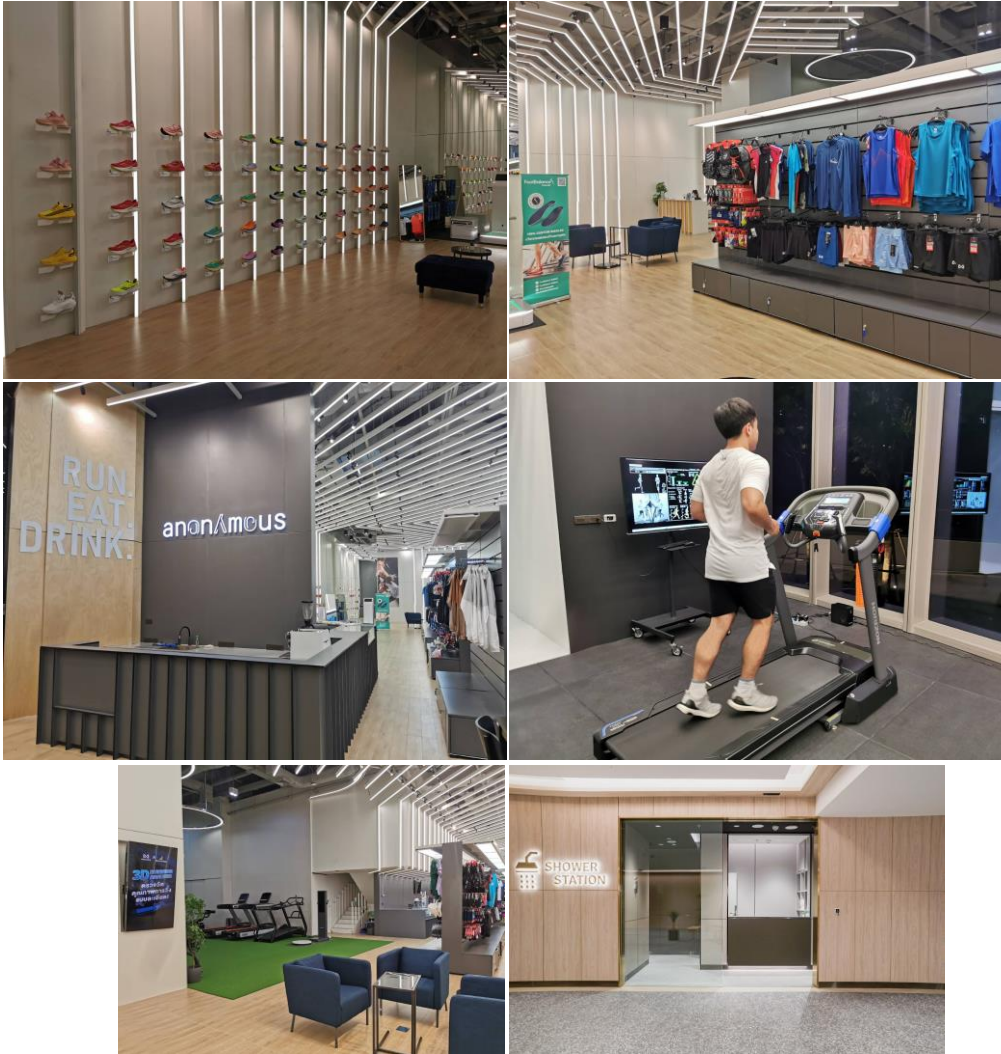
FIT JUNCTIONS®



### KEY TAKEAWAY

- ภายหลังซื้อสิทธิ์ในตราสัญลักษณ์ และได้ทีมงาน FIT JUNCTION เข้ามาบริหารธุรกิจสุขภาพ มีแนวโน้มที่ดีมียอดขายสูงขึ้น แต่เนื่องจากการรับรู้รายได้จากการขายคอร์สเป็นเกณฑ์สิทธิ์ ทำให้ตัวเลขยอดขายต่ำกว่าเป้าที่คาดการณ์
- ปัจจุบันมีการรับรู้รายได้จากการเป็น Presenter สินค้าการจัด Workshop เข้ามา ทำให้บริษัท มีรายได้เพิ่มขึ้น

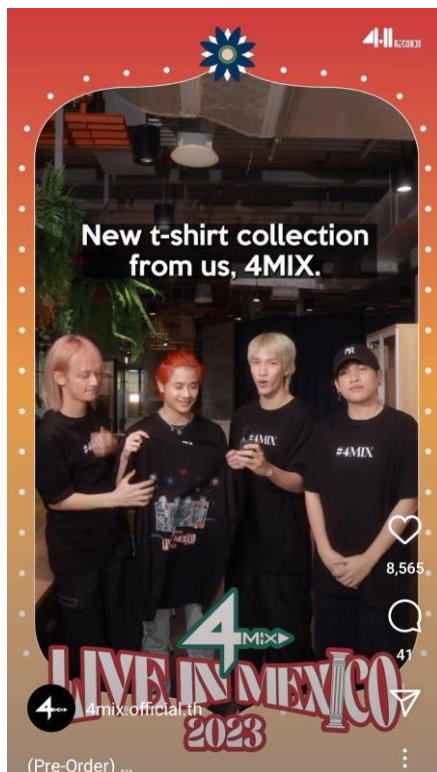
## WARRIX RUN HUB



### KEY TAKEAWAY

- เปิดให้บริการเต็มรูปแบบ 1 เมษายน 2566
- WARRIX RUNHUB เปิดให้บริการ 7.00-21.00 โดยมี บริการ Performance Training / Motion Metrix และ Workshop
- ห้องอาบน้ำเปิดให้บริการแล้วเวลา 6.00-20.00
- สินค้า WARRIX และ BANANA RUN เน้นกลุ่มวิ่งมี Gadget / Running Shoes และอุปกรณ์ต่างๆ
- บริษัทฯ ทำการประชาสัมพันธ์พื้นที่ให้เป็นที่รู้จักผ่านนักวิ่งกลุ่มต่างๆ รวมถึงการจัดกิจกรรม Workshop ทุกเสาร์-อาทิตย์
- WARRIX RUN HUB ออกแบบโปรแกรมเฉพาะสำหรับนักวิ่งที่เข้าร่วมงาน TETS2023 สำหรับคอร์สเทรนนิง

# SIAMSQUARE PROJECT



## KEY TAKEAWAY

- กลุ่มสินค้าหลักที่จะขายใน WARRIX LIFESTYLE @Siamsquare จะเป็นกลุ่มสินค้า Cotton Tee ที่มีศิลปิน ดารา Influencer ต่างๆ เตรียมโปรโมท เริ่มที่ Collection FF (Fat & Furious) ที่นำโดยกอล์ฟ พักกิ่งฮีโร่ ศิลปินจากค่าย High Cloud Entertainment เช่น พิมรี่พาย Proxie และศิลปิน 4MIX ที่เพิ่งมี Live concert (กลุ่มนี้จะมีลูกค้าเฉพาะกลุ่ม) สินค้าเริ่มวางขายเดือน 7 Exclusive ช่องทาง WARRIX เท่านั้น
- แผนการตลาดที่สอดคล้องกับการเปิดตัวสินค้า โดยใช้ศิลปินทำกิจกรรมที่ Shop เพื่อให้เกิด Community Engagement

# 03

---

## Market Outlook and Opportunity



# Market Overview

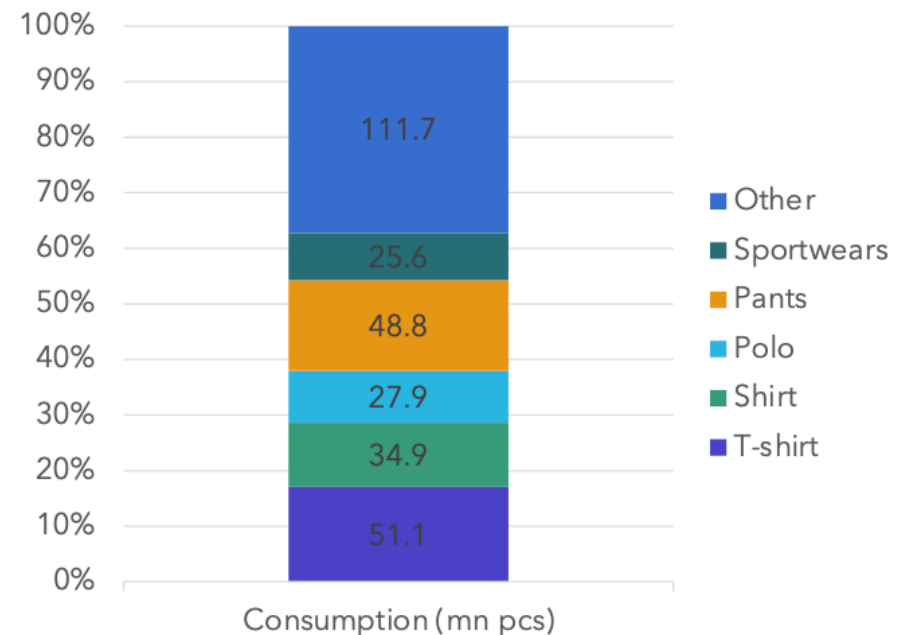
## Garment annual consumption

- According to a study by UTCC, Thailand 2020 annual garment consumption is estimated at 300mn pieces
- The estimated T-shirt consumption is ~51mn pieces annually, contributing ~17% of all garment consumption and slightly higher than annual pants consumption at ~49mn pieces

## Fashion macro trend

- According to UN, number of garment purchased per capita between 2000 and 2014 increased by about 60 percent, while each item is kept for only half as long. Hence people wants to buy more and spend less per piece

Thailand annual garment consumption, 2020



# There are 3 areas of research focus: basics, licensed, and fashion T-shirts

## Basic

- Low seasonality
- Low number of fit, high number of colorways
- Key decision factor: price, feel (fabric), function, fit, color, brand equity



## Licensed

- Medium seasonality
- Low number of fit, high number of prints, high number of colorways
- Key decision factor: price, association with license, brand equity



## Fashion

- High seasonality
- High number of styles and colorways
- Key decision factor: price, current trend, subculture, brand equity





*Why Nan Yang?*



NAN YANG TEXTILE GROUP

# กลุ่มบริษัทนันทยางเท็กซ์ไทล์

ก่อตั้งในช่วงทศวรรษ 1950

หนึ่งในบริษัทสิ่งทอครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค  
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ  
ตั้งแต่เส้นด้ายถึงการตัดเย็บเสื้อผ้า

ฐานการผลิตอยู่ในไทยและประเทศเพื่อนบ้าน  
กำลังการผลิตเสื้อผ้ารวมกว่า 55 ล้านชิ้นต่อปี

**Establishment**

**1958**  
STARTED A GARMENT  
FACTORY

**Fabric Knitting**

**1972**  
STARTED KNITTING  
PRODUCTION AND DYEING  
FACTORY

**Yarn Spinning**

**1987**  
STARTED A SPINNING  
FACTORY  
BECAME A FULLY VERTICAL  
TEXTILE GROUP

YARN FABRIC GARMENT

**Fabric Development**

**2009**  
INSTITUTED NAN YANG  
INSPIRATION CENTER

nic

**Fabric Development**

**1999**  
DEBUT OF OUR FIRST  
FUNCTIONAL FABRIC

Dry-Tech

**Garment Development**

**2017**  
EXPANSION OF GARMENT  
PRODUCTION TO VIETNAM :  
NYG ( VIETNAM ) CO.,LTD.  
DEBUT NIC LAB : THE  
INNOVATION CENTER  
FOR GARMENT

nic Lab

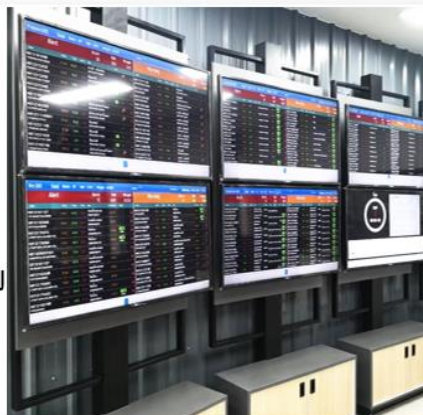
**2023**

## ประโยชน์ของการทำงานกับกลุ่มบริษัทชั้นนำระดับโลก



1

◀ กำลังการผลิตที่สามารถรองรับการเติบโตไปพร้อมกับแบรนด์ได้



2

◀ นวัตกรรมของสินค้าและกระบวนการผลิต

3

ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า 60 ปี ▶



4

ส่งเสริมเป้าหมายความยั่งยืน ▶



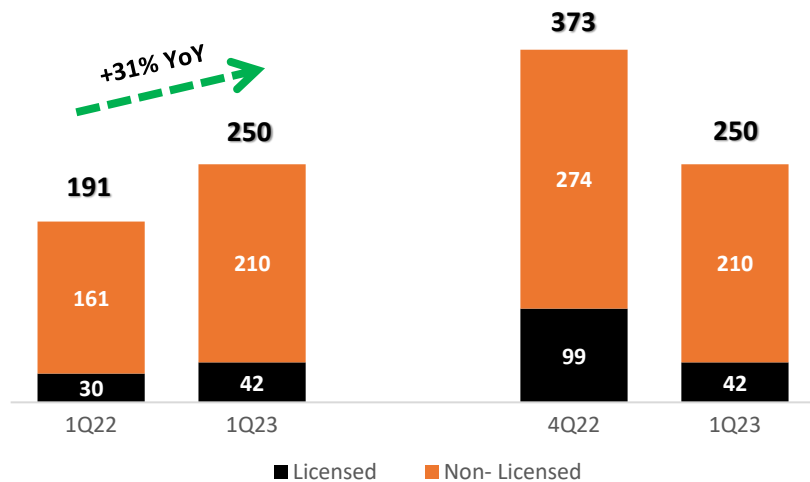
# 04

---

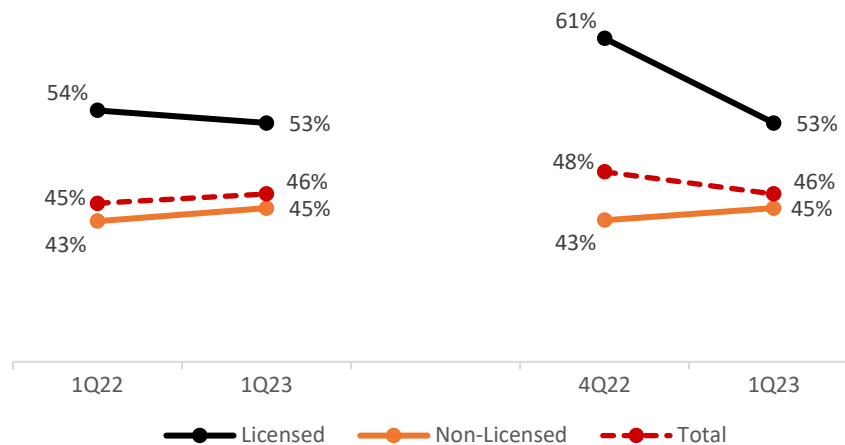
## 1Q23 Financial Highlight

# Key Financial Performance

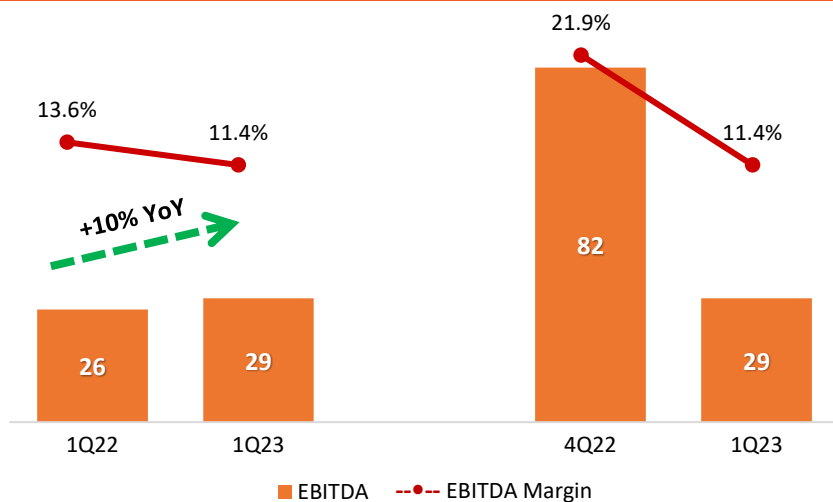
## Revenues from Sales and Services



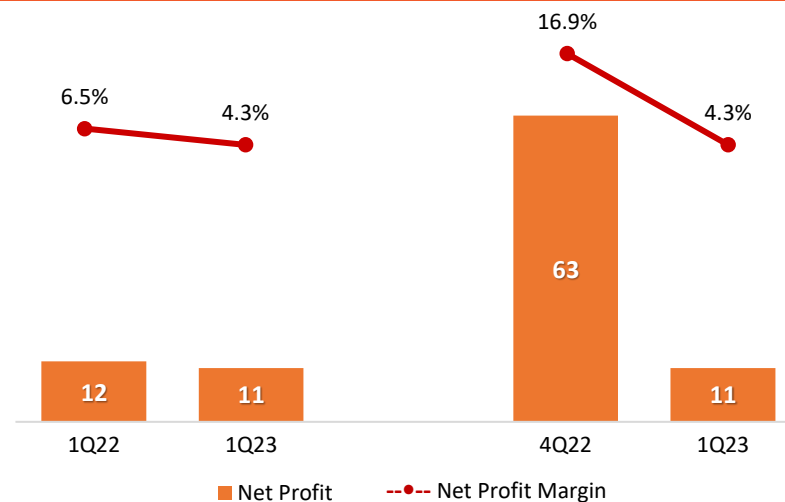
## Gross Profit Margin



## EBITDA

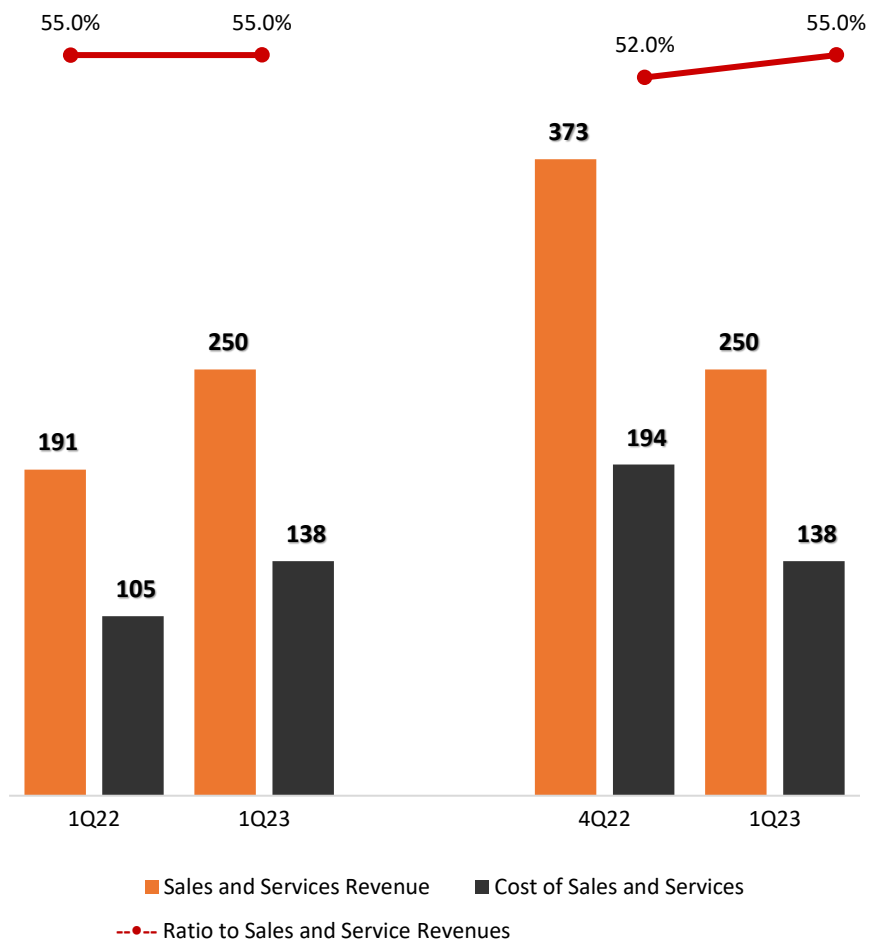


## Net Profit

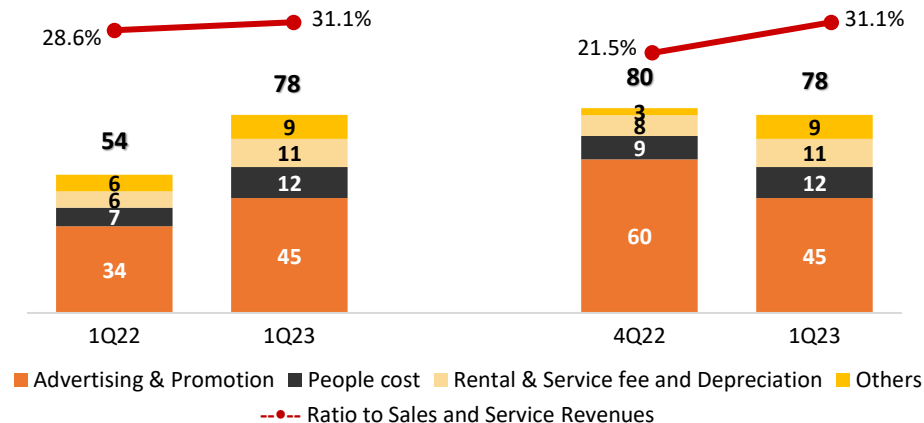


# Key Financial Performance

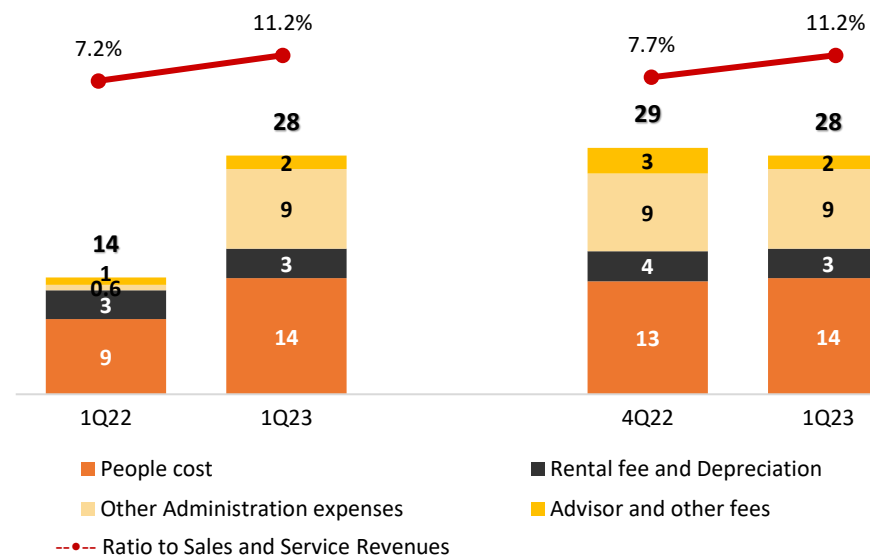
## Cost of Sales and Services



## Selling Expenses



## Administration Expenses

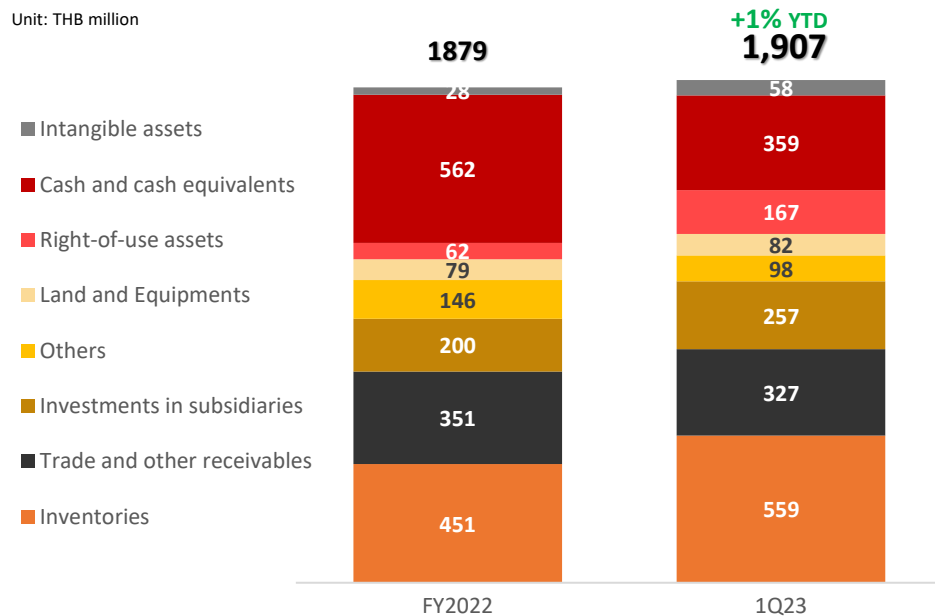




# Balance Sheet

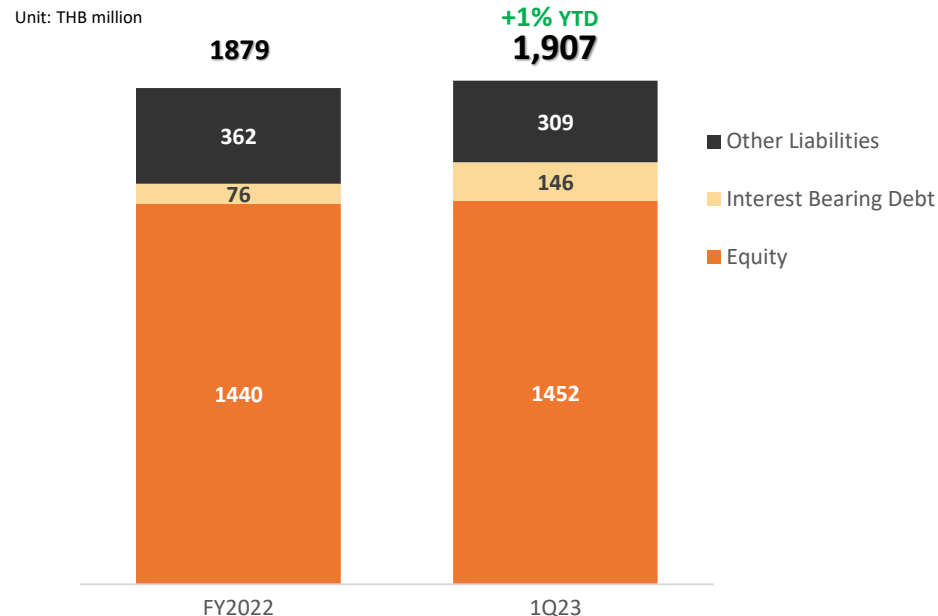
## Assets

Unit: THB million



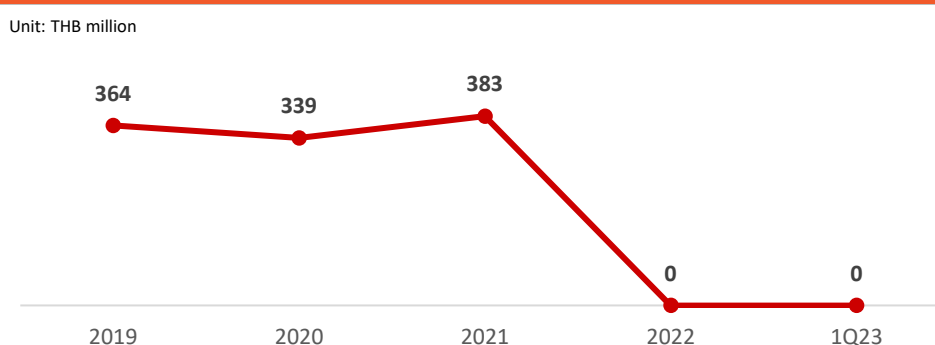
## Liabilities & Equity

Unit: THB million



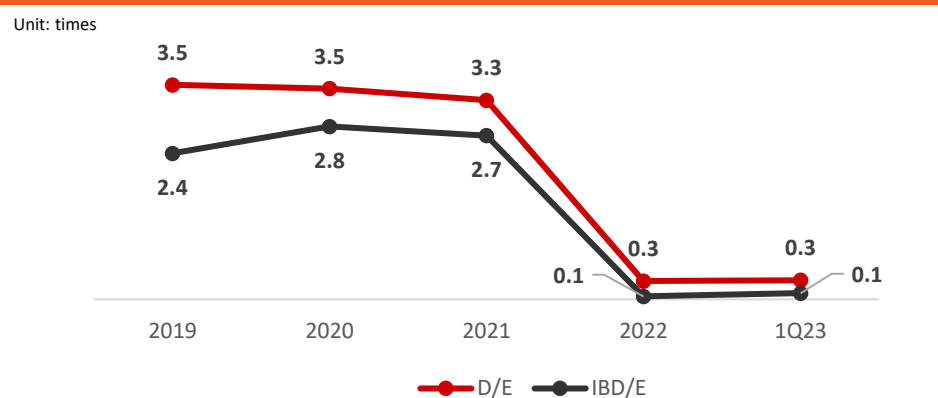
## Short Term Loan

Unit: THB million



## Financial Leverage

Unit: times



The text 'Q&A' is written in a large, bold, black font. It is centered over a yellow, textured brushstroke graphic that resembles a map of Thailand.

For more information, please contact IR Department  
[ir@warrix.co.th](mailto:ir@warrix.co.th) or 094 310 7103

### Disclaimer

The information contained in this presentation is for information purposes only and does not constitute an offer or invitation to sell or purchase for share in Warrix Sport Public Company Limited (“WARRIX”). No part of this presentation shall be relied upon directly or indirectly for any investment decision-making for any purposes.

This presentation may include information which is forward-looking based on management’s current views and assumption including, but not limited to, prevailing economic and market conditions. These statements involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ from the results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Such statements are not, and should not be constructed as representation as to future performance of WARRIX. In particular, such targets should not be regarded as a forecast or projection of future performance of WARRIX. It should be noted that the actual performance of WARRIX may vary significantly from such targets.

WARRIX makes no representation as to the accuracy or completeness of such information or otherwise provided by WARRIX. Prior to acting on any information contained herein, the receiver should determine the risks and consequences, without reliance on WARRIX.