

WR/SET/0002/2568

28 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 4/2567 จำนวน 447.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.67% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2566 ทั้งนี้ บริษัทสามารถขายสินค้าได้มากกว่ารายได้ที่ปรากฏในงบการเงิน เนื่องจากบริษัทสามารถขายสินค้าได้แต่ผู้ให้บริการคลังสินค้ารายใหม่ไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ทันตามกำหนด จึงส่งผลกระทบต่อรายได้บางส่วน บริษัทจึงอยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการบริหารจัดการคลังสินค้าเอง ด้วยทีมงานที่มีประสบการณ์บริหารจัดการคลังสินค้ายาวนานกว่า 20 ปี ในคลังสินค้าใหม่บนพื้นที่กว้างขึ้น ซึ่งจะสามารถรองรับการเติบโตระยะยาว อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมียอดขายเติบโตในเกือบทุกช่องทางทางการขาย โดยช่องทางร้านค้าทั่วไปมีการเติบโตสูงสุด เนื่องจากร้านค้ามีการสั่งซื้อสินค้าเพื่อรองรับการขายในปีถัดไปมากขึ้น ประกอบกับการฟื้นตัวของยอดขายช่องทางออนไลน์ ในแง่ของสินค้ามีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายกลุ่มสินค้า Non-Licensed โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้าคลาสสิก สินค้าคอลเลกชัน และสินค้าทำตามคำสั่ง (Made to Order) บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 4/2567 คิดเป็น 49.74% เพิ่มขึ้น 1.46% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของยอดขาย และสามารถควบคุมสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้ดีขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิ สำหรับไตรมาส 4/2567 จำนวน 57.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.06% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2566

สำหรับปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 1,553.48 ล้านบาท เติบโตขึ้น 26.86% เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากการเติบโตของรายได้เกือบทุกช่องทางทางการขาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่องทางร้านค้าทั่วไป ช่องทางออนไลน์ และร้านค้าของบริษัท อีกทั้ง บริษัทสามารถสร้างการเติบโตในช่องทางทางการขายต่างประเทศได้ดีขึ้นมาก ทั้งในประเทศสิงคโปร์ และผ่านตัวแทนจำหน่ายรายใหม่ในประเทศมาเลเซีย อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 3/2567 บริษัทมีการย้ายคลังสินค้าในประเทศไทย และพบว่าผู้ให้บริการรายใหม่ไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ทันตามกำหนด จึงส่งผลกระทบต่อยอดขายบางส่วน และในแง่ของสินค้า มีการเติบโตของทุกกลุ่มสินค้า เป็นผลจากการสร้างแบรนด์และขยายช่องทางทางการขายให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าคลาสสิกมีรายได้เติบโตมากที่สุด บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2567 คิดเป็น 48.97% เพิ่มขึ้น 1.17% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการขายที่ผันแปรสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่เริ่มควบคุมอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายได้ดีขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2567 จำนวน 148.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.88% เมื่อเทียบกับปี 2566

งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ สำหรับไตรมาส 4 และสำหรับปี 2566 และ 2567

รายการ	ไตรมาส 4/67		ไตรมาส 4/66		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2567		ปี 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	427.48	100.00%	387.27	100.00%	40.20	10.38%	1,491.10	100.00%	1,208.44	100.00%	282.66	23.39%
ต้นทุนขายและบริการ	217.43	50.86%	203.57	52.56%	13.86	6.81%	757.17	50.78%	630.52	52.18%	126.66	20.09%
กำไรขั้นต้น	210.05	49.14%	183.70	47.44%	26.34	14.34%	733.92	49.22%	577.92	47.82%	156.00	26.99%
กำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	2.09	0.17%	(2.09)	(100.00%)
รายได้อื่น	4.60	1.08%	9.30	2.40%	(4.70)	(50.50%)	20.73	1.39%	26.41	2.19%	(5.68)	(21.50%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	214.65	50.21%	193.00	49.84%	21.65	11.21%	754.65	50.61%	606.41	50.18%	148.24	24.45%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	118.09	27.63%	88.53	22.86%	29.56	33.39%	440.70	29.56%	313.70	25.96%	127.00	40.48%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	29.25	6.84%	25.61	6.61%	3.64	14.21%	114.80	7.70%	99.04	8.20%	15.77	15.92%
รวมค่าใช้จ่าย	147.34	34.47%	114.14	29.47%	33.20	29.09%	555.50	37.25%	412.74	34.15%	142.76	34.59%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	67.31	15.75%	78.87	20.36%	(11.56)	(14.65%)	199.15	13.36%	193.67	16.03%	5.48	2.83%
ต้นทุนทางการเงิน	2.29	0.54%	2.13	0.55%	0.16	7.36%	9.14	0.61%	8.31	0.69%	0.83	9.96%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	65.02	15.21%	76.73	19.81%	(11.71)	(15.26%)	190.01	12.74%	185.36	15.34%	4.65	2.51%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	12.94	3.03%	15.50	4.00%	(2.56)	(16.51%)	38.00	2.55%	36.41	3.01%	1.59	4.36%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	52.08	12.18%	61.23	15.81%	(9.15)	(14.95%)	152.01	10.19%	148.95	12.33%	3.06	2.05%
กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน	(0.58)	(0.13%)	(0.84)	(0.22%)	0.26	(31.28%)	(0.58)	(0.04%)	(0.84)	(0.07%)	0.26	(31.28%)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จสำหรับงวด	51.50	12.05%	60.40	15.59%	(8.89)	(14.72%)	151.44	10.16%	148.11	12.26%	3.32	2.24%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับไตรมาส 4 และสำหรับปี 2566 และ 2567

รายการ	ไตรมาส 4/67		ไตรมาส 4/66		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ปี 2567		ปี 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	447.01	100.00%	393.24	100.00%	53.77	13.67%	1,553.48	100.00%	1,224.60	100.00%	328.88	26.86%
ต้นทุนขายและบริการ	224.67	50.26%	203.37	51.72%	21.30	10.48%	792.67	51.03%	639.20	52.20%	153.47	24.01%
กำไรขั้นต้น	222.33	49.74%	189.87	48.28%	32.47	17.10%	760.80	48.97%	585.39	47.80%	175.41	29.96%
กำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	-	-	-	-	-	-	-	0.00%	2.09	0.17%	(2.09)	(100.00%)
รายได้อื่น	4.20	0.94%	9.20	2.34%	(5.00)	(54.40%)	21.30	1.37%	26.42	2.16%	(5.11)	(19.35%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	226.53	50.68%	199.07	50.62%	27.46	13.80%	782.11	50.35%	613.89	50.13%	168.22	27.40%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	121.04	27.08%	93.74	23.84%	27.29	29.11%	460.62	29.65%	325.62	26.59%	134.99	41.46%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	32.20	7.20%	32.03	8.14%	0.18	0.55%	124.24	8.00%	115.78	9.45%	8.46	7.30%
รวมค่าใช้จ่าย	153.24	34.28%	125.77	31.98%	27.47	21.84%	584.85	37.65%	441.41	36.04%	143.45	32.50%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	73.29	16.40%	73.30	18.64%	(0.01)	(0.01%)	197.25	12.70%	172.49	14.09%	24.77	14.36%
ต้นทุนทางการเงิน	2.37	0.53%	2.27	0.58%	0.10	4.22%	9.58	0.62%	8.89	0.73%	0.70	7.84%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	70.93	15.87%	71.03	18.06%	(0.10)	(0.14%)	187.67	12.08%	163.60	13.36%	24.07	14.71%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13.67	3.06%	16.01	4.07%	(2.33)	(14.59%)	38.79	2.50%	36.22	2.96%	2.57	7.09%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	57.26	12.81%	55.02	13.99%	2.23	4.06%	148.89	9.58%	127.38	10.40%	21.50	16.88%
กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน	(0.58)	(0.13%)	(0.84)	0.00%	0.26	(31.28%)	(0.58)	(0.04%)	(0.84)	0.00%	0.26	(31.28%)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินจากการแปลงต่างประเทศเงิน	(0.14)	(0.03%)	(1.27)	(0.32%)	1.12	(88.59%)	(3.55)	(0.23%)	0.78	0.06%	(4.33)	(557.36%)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จสำหรับงวด	56.54	12.65%	52.92	13.46%	3.62	6.84%	144.76	9.32%	127.32	10.40%	17.43	13.69%

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 4/2567 จำนวน 447.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.67% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2566 มีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายกลุ่มสินค้า Non-Licensed เช่น กลุ่มสินค้าคลาสสิก สินค้าคอลเลกชัน ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากการสร้างแบรนด์ใหม่ที่เป็นที่จดจำ และการเข้าสู่ตลาดใหม่ ด้วยการร่วมมือกับศิลปิน นักดนตรี และนักกีฬา ในการออกสินค้าคอลเลกชันต่างๆ ประกอบกับมีการขยายช่องทางการขายเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าต่างๆ รวมถึงสินค้าทำตามคำสั่ง (Made to Order) มีการเติบโตจากการขยายตลาดไปยังองค์กรภาครัฐและเอกชนได้มากขึ้น อีกทั้ง มีการเติบโตของยอดขายกลุ่มสินค้า Licensed เช่น สินค้าสโมสรฟุตบอล เนื่องจากบริษัทเริ่มให้การสนับสนุนสโมสรฟุตบอลมากขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ในภาพรวมมีการเติบโตของยอดขายสินค้าผ่านทั้งช่องทางการขายทั้งแบบ Non-owned และ Owned Channel โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 50% และ 50% ตามลำดับ

- ช่องทางร้านค้าทั่วไป (Traditional Trade) ร้านค้าสั่งซื้อสินค้าเพื่อรองรับการขายตลอดทั้งปี จากการกระตุ้นด้วยโปรโมชั่น รวมถึงสามารถพัฒนาร้านค้ารายย่อยให้เติบโตขึ้นได้
- ช่องทางห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อ (Modern Trade) เติบโตจากการเพิ่มจุดขายในห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นและต่างจังหวัด
- การขายในต่างประเทศ (Inter Sales) โดยยอดขายในประเทศสิงคโปร์เติบโตได้ดี รวมทั้งเริ่มมียอดขายจากลูกค้าตัวแทนจำหน่ายรายใหม่ในประเทศมาเลเซีย
- ช่องทางออนไลน์ (Online Channel) หลังจากย้ายคลังสินค้าเสร็จสิ้น บริษัทสามารถจัดส่งสินค้าได้ตามแผน ทำให้ยอดขายฟื้นตัวและเติบโตได้ดี
- ร้านค้าของบริษัท (Shop) มียอดขายเติบโตจากจุดขายเดิม และจากการเปิดสาขาใหม่ โดยในไตรมาส 4/2567 บริษัทได้เปิดร้านสาขาใหม่ในรูปแบบ Temporary Shop 2 แห่ง ได้แก่ สาขา Robinson Buriram และ สาขา Central Westgate (รวมทั้งหมดมี 16 สาขา)

ทั้งนี้ บริษัทสามารถขายสินค้าได้มากกว่ารายได้ที่ปรากฏในงบการเงิน เนื่องจากบริษัทสามารถขายสินค้าได้แต่ผู้ให้บริการคลังสินค้ารายใหม่ไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ทันตามกำหนด จึงทำให้บริษัทเสียโอกาสในการขาย ส่งผลกระทบต่อยอดขายบางส่วน เช่น ช่องทาง Modern Trade, Shop, Online

สำหรับปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 1,553.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 328.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 26.86% เมื่อเทียบกับปี 2566 มีสาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขายทุกกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มสินค้า Non-Licensed ได้แก่ กลุ่มสินค้าคลาสสิก ซึ่งเป็นสินค้ายอดนิยมของบริษัท สินค้าคอลเลกชัน ซึ่งเติบโตขึ้นจากการเพิ่มไลน์สินค้ากีฬาประเภทต่างๆ และสินค้าไลฟ์สไตล์ และกลุ่มสินค้าทำตามคำสั่ง ที่บริษัทสามารถขยายตลาดลูกค้าองค์กรภาครัฐและเอกชนได้มากขึ้น ประกอบกับความนิยมตามกระแสฟุตบอลและฟุตบอลทีมชาติไทย ที่มีการแข่งขันตลอดทั้งปี ส่งผลให้สินค้าทีมชาติมียอดขายเติบโตขึ้น และทำให้สินค้าประเภทอื่นมียอดขายเพิ่มขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ บริษัทได้สิทธิในการผลิตและจัดจำหน่ายเสื้องาน “ฟุตบอลสานสัมพันธ์กีฬา - ธรรมศาสตร์ 2024” ซึ่งจัดขึ้นในเดือนมีนาคม ประกอบกับเริ่มมีการสนับสนุนสโมสรฟุตบอลเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มียอดขายสินค้าสโมสรฟุตบอลเติบโตขึ้น อีกทั้ง บริษัทยังได้ผลบวกจากการที่รัฐบาลเชิญชวนให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ประชาชน สวมใส่เสื้อเหลืองตราสัญลักษณ์ โดยสามารถแต่งกายแทนชุดยูนิฟอร์มของหน่วยงานได้

ในภาพรวมมีการเติบโตของยอดขายสินค้าผ่านช่องทางการขายทั้งแบบ Non-owned และ Owned Channel โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 46% และ 54% ตามลำดับ ได้แก่ ร้านค้าทั่วไป ห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าของบริษัท ช่องทางออนไลน์ งานออกร้านจัดรายการสินค้า/งานแสดงต่างๆ การขายในต่างประเทศ และการขายโครงการ ซึ่งล้วนเป็นผลจากการสร้างแบรนด์ การมีสินค้าใหม่ที่ตรงความต้องการของลูกค้า การขยายช่องทางการขายทั้งออนไลน์ โดยเฉพาะ TikTok ที่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ และขยายช่องทางออฟไลน์ จากการเพิ่มจุดขายในห้างสรรพสินค้าต่างจังหวัด และการเปิด Shop ใหม่ที่เน้นในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล หัวเมืองจังหวัดต่างๆ ทำให้บริษัทสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดและเริ่มขยายไปยังตลาดใหม่ ประกอบกับมีปัจจัยบวกสนับสนุนการเติบโต เช่น มีรายการแข่งขันของทีมชาติไทยที่มีกระแสอย่างต่อเนื่อง การที่รัฐบาลเชิญชวนให้สวมใส่เสื้อเหลืองตราสัญลักษณ์ฯ งานฟุตบอลสนามสัมพันธ์จุฬาฯ - ธรรมศาสตร์ 2024 รวมถึงกิจกรรมงานวิ่งต่างๆ ที่บริษัทเป็นผู้จัดหรือร่วมสนับสนุน เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 4/2567 จำนวน 121.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 29.11% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2566 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของยอดขาย เช่น ค่าบริการคลังสินค้า E-fulfillment ค่าขายหน้าจ่าย ค่าส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง Modern Trade ค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น TikTok ค่าโฆษณาและค่าจ้างฟรีเซ็นเตอร์ นอกจากนี้ บริษัทมีการเช่าและตกแต่งพื้นที่สำหรับเปิดร้านค้าใหม่ของบริษัท (Shop) เพิ่มขึ้น (ไตรมาส 4/2566 มี 10 สาขา ในขณะที่ไตรมาส 4/2567 มี 16 สาขา) นอกจากนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายขายและการตลาดเพิ่มขึ้น เนื่องจาก การปรับเงินเดือนประจำปี และมีการจ้างพนักงานชั่วคราวเพื่อรองรับการเพิ่มจุดขาย การเปิด Shop สาขาใหม่ ตามแผนการเติบโตของยอดขายที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

สำหรับปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 460.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 134.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 41.46% เมื่อเทียบกับปี 2566 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการย้ายคลังสินค้าในประเทศไทย เนื่องจากสิ้นสุดสัญญากับผู้ให้บริการรายเดิม และเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน จึงมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (One-time expense) ประมาณ 2.8 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการแล้วเสร็จและบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในไตรมาส 3/2567
- ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนทีมกีฬา และกิจกรรมต่างๆ ตามสัญญาเพิ่มขึ้น ในรูปแบบเงินสดและสินค้าสนับสนุนตามสัญญา เนื่องจากมีการแข่งขันของทีมชาติไทยหลายรายการ และบริษัทได้ร่วมสนับสนุนการจัดงานฟุตบอลสนามสัมพันธ์จุฬาฯ - ธรรมศาสตร์ 2024 ในไตรมาส 1/2567
- ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนงานวิ่ง บุรีรัมย์ มาราธอน 2024 ซึ่งเป็นงานใหญ่ประจำปี เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท และสามารถสร้าง Brand Awareness ในระยะยาว ซึ่งเกิดขึ้นเฉพาะในไตรมาส 1/2567
- ค่าใช้จ่ายในการย้ายคลังสินค้าในประเทศสิงคโปร์ โดยเปลี่ยนมาใช้บริการ Fulfillment เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และลดค่าใช้จ่ายในระยะยาว ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการแล้วเสร็จและบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในไตรมาส 1/2567
- การเช่าและตกแต่งพื้นที่สำหรับเปิดร้านค้าใหม่ของบริษัท (Shop) จำนวน 6 สาขา ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้น ในขณะที่เริ่มทยอยมีรายได้เข้ามา

อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวมที่เพิ่มขึ้น มีสัดส่วนและทิศทางเดียวกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย เช่น ค่าบริการคลังสินค้า E-fulfillment ค่านายหน้าจ่าย ค่าส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง Modern Trade ค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Shopee และ TikTok ค่าโฆษณาและค่าจ้างฟรีเซ็นเตอร์ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายขายและการตลาด เนื่องจากการปรับเงินเดือนประจำปี และการขยายทีมงานเพื่อรองรับเพื่อรองรับการเพิ่มยอดขายและการเปิด Shop สาขาใหม่ ตามแผนการเติบโตของยอดขายที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 4/2567 จำนวน 32.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.55% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2566 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบ/ซอฟต์แวร์/คอมพิวเตอร์ หลังเริ่มมีการทยอยส่งมอบงานตามโครงการ Business Transformation ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและบริการคิดเป็น 7.20% โดยลดลง 0.94% เมื่อเทียบกับในไตรมาส 4/2566

สำหรับปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 124.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.30% เมื่อเทียบกับปี 2566 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ที่มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น มีการปรับเงินเดือนประจำปี และการจ่ายโบนัส โดยตั้งแต่วันที่ไตรมาส 2/2567 บริษัทได้ขยายทีมงานแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาระบบการทำงานทั้งองค์กรสู่การเป็น Data Driven Organization และรองรับการขายตัวของธุรกิจ รวมถึงทยอยรับรู้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบ/ซอฟต์แวร์/คอมพิวเตอร์ตามการส่งมอบงาน ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและบริการคิดเป็น 8.00% โดยลดลง 1.46% เมื่อเทียบกับปี 2566

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 4/2567 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 2.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.22% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2566 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่บันทึกตามมาตรฐานบัญชีเรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16)

สำหรับปี 2567 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 9.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.84% เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่บันทึกตามมาตรฐานบัญชีเรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16)

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 4/2567 จำนวน 57.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.06% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2566 และมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2567 จำนวน 148.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16.88% เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเติบโตขึ้น ในขณะที่สามารถควบคุมต้นทุนขายและบริการได้ดีขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดีขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567

รายการ	หน่วย	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	1,883.43	1,799.72
หนี้สินรวม	ล้านบาท	411.94	392.25
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	1,471.49	1,407.47
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	เท่า	0.28	0.28
อัตรากำไรสุทธิ	%	47.40 ^{2/}	88.72 ^{1/}
รายการ	หน่วย	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
รายได้รวม	ล้านบาท	1,574.78	1,253.10
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม	ล้านบาท	1,387.11	1,089.50
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	ล้านบาท	148.89	127.38
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาท/หุ้น	0.25 ^{4/}	0.21 ^{3/}
อัตรากำไรขั้นต้น	%	48.97	47.80
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	9.58	10.40
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	%	10.71	9.38
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	%	10.34	8.95

หมายเหตุ:

^{1/} ปี 2566 บริษัทจ่ายเงินปันผลประจำปี จำนวน 114.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายจากกำไรสะสม ณ 31 ธันวาคม 2565

^{2/} ปี 2567 บริษัทจ่ายเงินปันผลประจำปี จำนวน 60.38 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายจากกำไรสะสม ณ 31 ธันวาคม 2566

^{3/} กำไรสุทธิต่อหุ้น สำหรับปี 2566 คำนวณโดยใช้กำไรสุทธิหารด้วยจำนวนหุ้นทั้งหมดภายใต้การเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นแรก ทั้งหมด 600,000,000 หุ้น

^{4/} กำไรสุทธิต่อหุ้น สำหรับปี 2567 คำนวณโดยใช้กำไรสุทธิหารด้วยจำนวนหุ้นทั้งหมดภายใต้การเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นแรก ทั้งหมด 600,000,000 หุ้น หักด้วยหุ้นซื้อคืน จำนวน 10,920,000 หุ้น

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 1,883.43 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการที่เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากธนาคารประเภทประจำ ซึ่งอยู่ในรายการสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นและไม่หมุนเวียนอื่น รวมทั้งสิ้น 426.76 ล้านบาท โดยสินทรัพย์รวมที่เพิ่มขึ้น 83.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.65% จาก ณ 31 ธันวาคม 2566 มีสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นจาก

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของยอดขาย ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นร้านค้าตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ ซึ่งบริษัทได้มีการพิจารณาและติดตามการปล่อยเครดิตให้แก่ลูกค้าแต่ละราย จากประวัติการขายและการชำระหนี้
- สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นจากการเปิดตัวสินค้าคอลเลกชันใหม่ สินค้าที่มาจากธรรมชาติและสโมสรรตามกระแสความนิยมและจำนวนการแข่งขัน สินค้าคลาสสิก เช่น เสื้อโปโล ซึ่งเป็นสินค้าขายดีและได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทได้สั่งซื้อสินค้าเข้ามาเตรียมพร้อมสำหรับจำหน่ายแก่ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย และเสื้อเหลืองตราสัญลักษณ์สำหรับเตรียมขายตลอดทั้งปี
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจากเงินฝากธนาคารประเภทประจำ

- สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่าอาคารพื้นที่ขายเพิ่มเติม

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 411.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.02% จาก ณ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจากการสั่งซื้อสินค้าตามแผนการขาย
- ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และหนี้สินตามสัญญาเช่า เพิ่มขึ้นเนื่องจากสัญญาเช่าที่ทำเพิ่มระหว่างงวด สอดคล้องกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 1,471.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.55% จาก ณ 31 ธันวาคม 2566 เนื่องจากผลการดำเนินงานมีกำไรสุทธิระหว่างงวด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- *วิศัลย์ วนะศักดิ์ศรีสกุล* -

(นายวิศัลย์ วนะศักดิ์ศรีสกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน)